

Für den Geschäftsbereich Sprachenzentrum der Innovationszentrum Universität Wien GmbH, einer 100% Tochtergesellschaft der Universität Wien, ist ehestmöglich die Position eines*einer

Social Media & Web Manager*in (15 Wochenstunden)

zu besetzen.

Die Innovationszentrum Universität Wien GmbH bündelt Serviceangebote sowohl für Studierende und Mitarbeiter*innen der Universität Wien als auch ganz allgemein für sprach-, kultur- und weiterbildungsinteressierte Personen. Am Sprachenzentrum besuchen jährlich rund 20.000 Teilnehmer*innen Sprachkurse für Deutsch oder eine der 36 angebotenen Fremdsprachen.

Was wir suchen?

Wir benötigen Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Online- und Offline-Marketingkampagnen.

Wir suchen genau dich, wenn du gerne mit Bildern arbeitest, Grafiken und Videos gestaltest und diese über unsere Webseite und Social-Media-Kanäle verbreiten möchtest.

Was du mitbringen solltest:

- Interesse an Inhalten rund ums Sprachenlernen, Interkulturalität und Diversität
- Interesse an Bildauswahl und grafischer Gestaltung (Bilder, Grafiken, Illustrationen, Videos)
- Ideal: Erfahrung mit Bildbearbeitungsprogrammen (Adobe Programme, Lighthouse, Canva etc.)
- Erfahrung mit Social-Media-Postings (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok)
- Erfahrung mit Texten für Webseiten (SEO) und Blogbeiträgen
- Ideal: Erfahrung mit CMS-Tools (wie Typo3)
- On-Top: Erfahrung und/oder Interesse an der Arbeit mit diversen Google-Tools (Analytics, Data Studio, Ads, GTM, GSC)

Dein Profil:

Du hast eine allgemeine höhere Schule abgeschlossen und suchst möglicherweise nach einer beruflichen Tätigkeit neben deinem Studium. Du kommunizierst gerne und gut auf Deutsch, in Englisch und womöglich einer weiteren Sprache. Du lernst gerne neue Dinge, arbeitest teamorientiert und bringst dich eigenständig ein.

Dann freuen wir uns auf deine Mitarbeit für 15 Wochenstunden.

Was wir bieten:

Eine Anstellung in einem universitätsnahen Unternehmen mit freundlichem Betriebsklima. Dein Arbeitsort ist direkt am wunderschönen Campus der Universität Wien. Tätigkeiten aus dem Homeoffice sind ebenfalls möglich. Außerdem hast du die Möglichkeit, kostenlos an unseren Sprachkursen und an Weiterbildungsmaßnahmen der Universität Wien teilzunehmen.

Wir bieten dir ein faires Bruttomonatsgehalt von € 2.000 (40-h-Basis) und eine pauschale Abgeltung der Verfügbarkeit für Social Media-Monitoring-Tätigkeiten außerhalb der Dienstzeiten.

Bei entsprechender Erfahrung und Qualifikation besteht die Bereitschaft einer marktconformen Überzahlung.

Deine Bewerbung:

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung mit Motivationsschreiben unter der Referenz „Social Media & Web Manager*in“, die du bis zum 30.9.2022 per E-Mail an uns (martina.groer@univie.ac.at) übermittelst.